

Activités de L'Association PEMA CHOELING France.



Objet de l'association :

Favoriser l'accès aux études et à la pratique de la philosophie bouddhiste, à des femmes laïques ou religieuses en France et au Bhoutan.

Développer les échanges entre les traditions culturelles et culturelles de ces mêmes femmes.

Soutenir des actions ou projets à but humanitaire afin d'améliorer les conditions de vie et d'études des femmes vivant au monastère de Pema Choeling au Bouthan.

L'Association se place sous l'autorité spirituelle de Son Eminence Gangteng Tulku Rinpoche. Son siège social est à Blye.

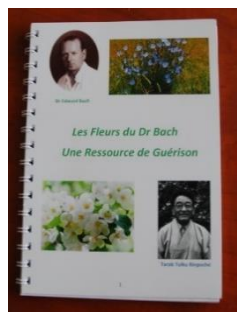
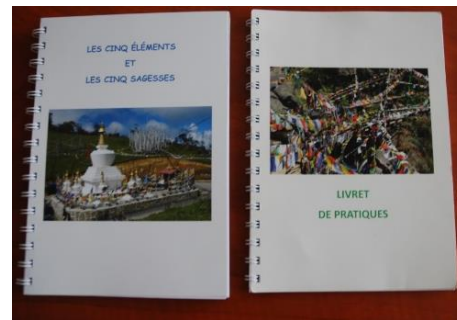
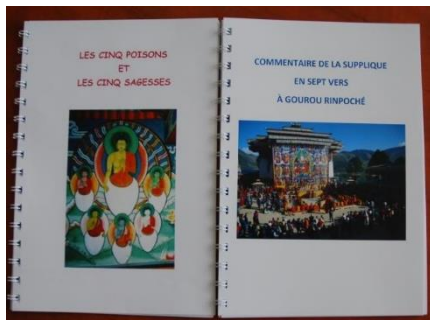
L'association Pema Choeling France œuvre à la diffusion du Dharma

❖ En créant des livrets de pratique et d'enseignements.

- A partir de transcrits d'enseignements donnés par Gangten Tulku Rimpotché en France :
Cinq poisons, Cinq sagesse
Commentaire de la Supplique en sept vers à Gourou Rinpoche.
Introduction aux trois cycles du repos.
Le repos dans la nature de l'esprit

Ces livrets sont des supports d'études et il est nécessaire avant de les avoir d'en recevoir la transmission et l'explication.

- D'après des enseignements de Cécile :
Livret de pratiques
Les Cinq éléments et les cinq Sagesses.
- D'après des travaux personnels des étudiants :
Les fleurs du Dr Bach : Une ressource de guérison.
Art de la relation.



❖ [En animant des groupes de méditation en France et « on line »](#)

❖ En proposant un parrainage :

Tous les mois ou une fois par an, vous pouvez faire un virement pour soutenir les besoins de la communauté.

❖ En vendant nos créations :

Pochettes pour textes, chaussons de méditation, calendriers, récolte de pierres, exposition de céramique...



Toute nouvelle idée de participation créative est bienvenue !

Toutes ces activités sont bénévoles et tous les bénéfices vont intégralement à Pema Choeling Bhoutan.

Si vous êtes intéressé pour soutenir Pema Choeling France et Bhoutan, vous pouvez nous contacter pour avoir tous renseignements.
Merci d'avance.